



Ouvrir un magasin de jeux vidéo ou un bar gaming : tout savoir

Comment ouvrir un magasin de jeux vidéo ou un bar gaming ? Comment monter son bar eSport ? Ce type d'activité est-il rentable ? Peut-on s'installer en tant qu'auto-entrepreneur ? Quels sont les facteurs de réussite ?

Ouvrir un magasin de jeux vidéo ou un « bar à jeux », c'est s'inscrire dans un marché en **forte croissance** et en renouvellement permanent. Les jeux vidéos sont en passe de devenir la première industrie culturelle de France, devant le livre. La progression récente des jeux sur PC vient renforcer le boom du secteur. Les tendances récentes (réalité virtuelle, eSport) offrent de nouvelles opportunités aux entrepreneurs passionnés de jeu vidéo.

Pourtant, ouvrir un magasin dédié aux jeux vidéos reste une aventure risquée, qui nécessite une bonne préparation. Voyons d'abord quelques éléments d'étude de marché concernant les jeux vidéo en France.

Le marché des jeux vidéo et du gaming en France.

Le jeu vidéo s'est largement démocratisé ces dernières années en France et représente un marché extrêmement dynamique :

- 62% des Français considèrent le jeu vidéo comme une activité agréable et positive,
- **53% des français jouent aux jeux vidéo** (contre seulement 29% en 2005),
- 24% des joueurs déclarent jouer tous les jours ou presque,
- la moyenne d'âge des joueurs de jeux vidéo est de **34 ans**,
- 47% des joueurs sont désormais des femmes.

Ces chiffres cachent une grande diversité des pratiques. En 2017, la console reste la plateforme favorite des joueurs, à hauteur de 61%, mais le PC gaming progresse très vite et se rajeunit : 55% des joueurs le pratiquent. Les jeux sur smartphone ou tablette touchent 60% de la

population contre 50% en 2016.

Le marché des jeux vidéos se subdivise en trois segments principaux :

- **les consoles** : **61%** du chiffre d'affaires global des jeux vidéo, et une progression de **10% à 15%** par an. A noter une forte progression du marché des accessoires, cartes prépayées et manettes.
- **le gaming sur PC** : **30%** du chiffre d'affaires global des jeux vidéo, en progression de **15%** par an. Ce sont les équipements hardware qui connaissent la plus forte progression. Le segment est aussi porté par la tendance **eSport**.
- **les jeux mobiles (applications)** : **9%** du chiffre d'affaires global des jeux vidéo, en progression de **5%** par an.

Dans les tendances à venir, on note le potentiel pour les casques et accessoires de réalité virtuelle. Le secteur est donc très porteur, et le catalogue de jeux ne cesse de s'enrichir.

Pour compléter votre étude marché, voir les données disponibles sur le site de l'**Agence française pour le jeu vidéo**.

Ouvrir une boutique de jeux vidéo ou un bar gaming : quel concept, quel positionnement ?

Pour être rentable, votre boutique ou bar à jeux vidéo doit reposer sur un positionnement clair et attrayant.

Exemples de concepts et de positionnements possibles :

- **les boutiques** :
 - **boutiques de jeux vidéo neufs** : ce type de boutique est très concurrencé par les grandes chaînes de magasin du type Fnac,
 - **boutiques de jeux vidéo d'occasion** : attention à la concurrence d'internet et à celle des franchises du type Cash Converters,
 - **boutiques de retrogaming** : ce sont des boutiques spécialisées dans les équipements et les jeux vidéos anciens (consoles, manettes, accessoires...).
- **les « bars » à jeux vidéo** : plusieurs concepts existent notamment pour le jeu en réseau :
 - **les bars gaming** : ce sont des lieux où l'on organise des parties de jeu sous la forme de LAN (réseau informatique local) ou de tournois. Les bars gaming peuvent aussi proposer des jeux à la vente, des produits dérivés, des boissons, etc
 - **les bars eSport** : concept venu des USA, les bars eSport diffusent des matches eSport (sports électroniques en réseau) et organisent des tournois et des animations,
 - **les bars rétro-gaming** : ce sont des lieux qui organisent des démonstrations et des compétitions de jeux anciens,
 - **les barcraft** : ce sont des bars classiques qui organisent des événements autour du jeu vidéo.

Il s'agira, dans tous les cas, d'identifier un **positionnement** original et porteur, mêlant vente de jeux, pratique des jeux et animations (par exemple démonstrations par des joueurs professionnels), le tout répondant précisément aux attentes de votre cible. Mais au fait, quelle est votre cible et quelles sont ses attentes ? **Une véritable étude de marché sera nécessaire pour le déterminer : cliquez ici pour connaître les meilleures méthodes d'étude de marché.**

Vous pouvez aussi chercher un commerce de jeux vidéo à vendre, pour partir d'un positionnement existant.

Magasin de jeux vidéo indépendant ou franchise ?

Pour sécuriser votre investissement et voir plus loin, une solution peut consister à passer par un **réseau de franchise**, par exemple :

- Jeux Vidéo and Co,
- Micromania,
- Meltdown (réseau de bars eSport),
- ou WarpZone (réseau de bars eSport).

Les réseaux de franchise imposent des droits d'entrée, mais permettent de gagner un temps précieux au quotidien, renseignez-vous !

Voir aussi notre article dédié aux réseaux de franchise, leurs avantages et inconvénients.

Ouvrir une boutique de jeux vidéo ou un bar gaming : les clés de la réussite.

Ouvrir une boutique de jeux vidéo ou de gaming ne s'improvise pas. Voici les principaux facteurs de réussite :

- la qualité de l'emplacement (**voir notre article dédié**) ; attention à ne pas choisir une implantation dans une ville trop petite,
- la capacité à négocier un loyer le plus faible possible (**voir notre article consacré aux baux commerciaux**),
- la capacité à trouver les **bons fournisseurs de jeux vidéo, d'accessoires et de matériel**, et à négocier les meilleures conditions de paiement,
- la capacité à renouveler l'offre en suivant les **tendances** les plus porteuses,
- un merchandising efficace (**voir notre article dédié**),
- la capacité à aller chercher les clients à l'extérieur du magasin, par des invitations, des animations, des démos...
- la capacité à fidéliser (**voir notre article dédié**).

Vous devrez faire preuve de créativité, d'empathie et montrer un certain sens commercial. Vous devrez aussi être bon gestionnaire.

Voir aussi notre article : Comment faire entrer plus de clients dans son magasin ?

Les normes et réglementations de la vente de jeux en boutique.

Il n'y a pas de diplôme obligatoire pour s'installer en tant que commerçant à la tête d'un magasin de jeu vidéo.

Les principales normes à respecter sont les suivantes :

- **Normes de sécurité et d'accessibilité :**
 - normes relatives aux ERP (établissements recevant du public) : sécurité incendie, **extincteurs**,
 - **accessibilité** des locaux aux personnes handicapées,
- **Affichage des prix** en vitrine et à l'intérieur de l'établissement,
- **Affichages obligatoires à l'attention du personnel**,
- **Obligation de payer une cotisation à la SACEM**, si de la musique est diffusée dans l'établissement,
- **A noter qu'il n'est pas obligatoire de mettre des toilettes à disposition de la clientèle**, sauf si vous proposez des boissons ou des produits alimentaires à consommer sur place,
- **Législation de la vente d'alcool : voir notre article dédié.**

Ouvrir un magasin de jeux vidéo ou un bar gaming : quel est le meilleur statut juridique ?

L'activité étant de nature commerciale, la création de l'entreprise se fera auprès du centre de formalités de la **Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)**.

Les différents statuts envisageables pour un magasin de jeu vidéo sont les suivants :

- La **micro-entreprise** (ex-auto-entreprise) : c'est un statut très simple mais peu adapté pour ce type de commerce ; en effet le niveau d'investissement, la constitution de stocks et la signature d'un bail sont autant d'éléments qui plaident pour un statut plus crédible,
- L'**entreprise individuelle en nom propre (EI)** : c'est un statut adapté mais défavorable en ce qui concerne le paiement des cotisations sociales ; en effet, ces dernières étant calculées sur les bénéfices annuels, elles sont susceptibles de varier brusquement d'une année à l'autre (régularisations à prévoir),
- L'**EIRL** : même remarque que pour l'EI. Cependant, l'EIRL permet de protéger son patrimoine,
- L'**EURL (SARL à associé unique)** : **c'est un statut bien adapté**. Le gérant détermine lui-même sa rémunération, qui sert de base au calcul des cotisations sociales,
- La **SASU** : ce régime juridique est bien adapté mais plus coûteux que l'EURL en terme de cotisations sociales ; il permet d'éviter la Sécurité sociale pour les indépendants (ex RSI).
- **Pour plus de détails sur les différents statuts possibles, cliquez sur les liens ci-dessus.**

Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** pour vos formalités de création d'entreprise en ligne, tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. **Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.**

Les étapes de la création d'un magasin de jeux vidéo ou bar gaming.

Voici les **principales étapes** pour créer un magasin de jeu vidéo ou un bar à jeu vidéo :

- Trouvez un positionnement commercial porteur et recherchez des fournisseurs. Le tout doit être validé par une **étude de marché**,
- Réalisez une étude économique : **business plan** et **plan financier**,

- Trouvez les **aides et les financements** nécessaires au démarrage,
- Identifiez le local et signez un **bail commercial**,
- Effectuez les travaux et décidez votre établissement,
- Choisissez votre **statut juridique** et enregistrez-vous (CCI),
- Lancez la communication et l'activité.

Quel budget prévoir pour une boutique de gaming ?

Une bonne partie du coût de l'installation sera conditionnée par le choix du local commercial. Les dépenses à prévoir sont les suivantes :

- Paiement du **droit au bail** le cas échéant,
- Frais d'ouverture de compteurs (eau, électricité, gaz, internet),
- Caution et dépôt de garantie,
- Frais juridiques pour la signature du bail,
- Eventuels travaux,
- Aménagements intérieurs,
- Décoration, meubles et éléments de **merchandising**.

Les autres dépenses de démarrage et investissements à prévoir :

- Frais de création de l'entreprise,
- Eventuels droits d'entrée de réseaux de **franchise**,
- Acquisition des stocks,
- Acquisition de matériel hardware, construction des réseaux,
- Coût de l'enseigne et de la communication,
- Dépenses liées aux événements et à la publicité de lancement,
- **Trésorerie de démarrage**.

Le budget nécessaire pour ouvrir un magasin de jeux vidéos et de gaming peut être très élevé : **de 20 000 € à 100 000 € voire plus**.

Des outils Excel pour gérer votre magasin de jeux vidéo ou bar gaming (gratuit).

WikiCréa met à votre disposition des outils Excel gratuits pour gérer votre petite entreprise :

- **un modèle de plan financier**, facile à compléter et utile pour demander des financements,
- **un outil de facturation** permettant d'établir devis et factures,
- **un livre de recettes**, **obligatoire pour les auto-entrepreneurs**,
- **un modèle de suivi de trésorerie**.

Voir aussi notre article : Créer une chaîne Youtube et en vivre.