



Trouver un slogan pour son entreprise

Qu'est-ce qu'un slogan et quelle est son utilité ? Comment trouver un slogan efficace et percutant pour son entreprise ou sa marque ?

Formule choc facile à retenir, le slogan est un résumé de l'esprit de l'entreprise ou de la marque.

Quelques définitions :

- un **slogan** est une phrase courte et originale dont le but est d'accrocher le public. Il constitue une signature et est un élément clé de l'image de marque et de l'identité de l'entreprise aux côtés du nom de marque et du logo.
- une **baseline** (ou base line, « ligne de base », « signature » ou « ligne d'assise ») est une série de mots, souvent séparés par des virgules, qui servent à définir l'entreprise et la nature de son activité. La baseline est souvent accolée au logo afin de renseigner précisément le client potentiel sur l'activité. *Exemple : Magasins GiFi : Décoration, Vaisselle, Rangement, Cadeaux.* La baseline se confond souvent avec le slogan.
- une **powerline** est un slogan particulièrement percutant et intemporel. C'est un slogan réussi.

Voyons ce qu'est un slogan efficace.

Qu'est-ce qu'un bon slogan ? Quelques exemples.

Pour être efficace et percutant, un bon slogan doit présenter les caractéristiques suivantes :

- le slogan doit être **court**. *Exemple : Seb, c'est bien. Quick, nous c'est le goût. Nespresso : what else ?*
- le slogan doit être **simple** voire réducteur. *Exemple : L'essentiel est dans Lactel.*
- le slogan doit être **original** et peut créer des mots nouveaux. *Exemple : Flunch : on va fluncher !*
- le slogan doit être construit de manière **équilibrée**. *Exemple : C'est bien, c'est beau, c'est*

Bosch.

- le slogan doit être facilement **mémorisable** ; il peut inclure une **rime**. *Exemple : Il a free, il a tout compris.*
- le slogan doit être **cohérent** avec le nom de marque. *Exemple : Diesel, fuel for life.*
- le slogan doit être **persuasif** tout en restant **crédible** : il ne doit pas promettre des choses impossibles à tenir. *Exemple : Nesquick, on en a une énorme envie.*
- le slogan doit provoquer une **émotion positive**, par exemple le rire, la joie ou le bien-être. *Exemple : Lindt, quelques grammes de finesse dans un monde de brute.*
- le slogan doit **faire rêver**. *Exemple : Leroy Merlin, et vos envies prennent vie !*

Pour trouver un slogan efficace et percutant, **inspirez-vous des meilleurs exemples**, tout en cultivant votre créativité :

- Tropic : Quand c'est trop, c'est Tropic !
- U : Les nouveaux commerçants
- Uncle Ben's, c'est toujours un succès.
- VU : Qui a vu verra, vu ?
- Zalando : Hurlez de plaisir.

Vous trouverez aussi des **générateurs de slogan** sur internet.

A quoi sert un slogan ?

Un slogan sert à **gagner du temps**, en véhiculant une image cohérente avec l'offre de l'entreprise. Le slogan permet de rentabiliser les efforts de communication, en rendant le message plus percutant et plus efficace.

Comment trouver un slogan efficace et percutant ?

Voici quelques conseils pour créer un slogan efficace en 4 étapes :

1. Faites le point sur vos objectifs en fonction de votre cible. Avez-vous besoin d'un slogan pour vous faire connaître ? pour faire aimer ? pour convaincre ? pour rassurer ? ou pour inviter à l'action ?
2. Faites le point sur le message à faire passer (promesse) et exprimez-le de manière claire en une phrase.
3. Cherchez des jeux de mots ou des rimes en lien avec le message retenu.
4. Affinez votre slogan en ajoutant une touche d'émotion par exemple.

Des documents Excel pour gérer votre entreprise (gratuit).

WikiCréa a créé des outils Excel utiles pour piloter votre entreprise. Profitez-en !

- un modèle de **plan financier**, facile à compléter,
- un **facturier** permettant d'établir devis et factures : [cliquez ici pour y accéder](#),
- un **livre de recettes**, **obligatoire pour les auto-entrepreneurs** : [cliquez ici pour y accéder](#),
- un **modèle de suivi de trésorerie** : [cliquez ici pour y accéder](#).

Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** pour vos formalités de création d'entreprise en ligne. **Pourquoi Legalstart ?** Tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. [Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.](#)

Voir aussi nos articles :

- [13 conseils pour créer un logo efficace](#)
- [Réussir sa plaquette commerciale : 10 astuces](#)
- [10 conseils pour développer le bouche-à-oreilles](#)