



Comment recruter avec créativité ?

Pourquoi allier recrutement et créativité ? Les méthodes de recrutement innovantes ont-elles de l'avenir ? Comment créer une campagne de communication originale pour recruter ? WikiCréa vous donne des pistes pour recruter avec créativité.

Les ressources humaines sont au coeur de la réussite de l'entreprise. Les chefs d'entreprise sont en recherche **de talents qualifiés** pour espérer développer plus vite leur activité.

Dans un marché du travail souvent déséquilibré, comment approcher les profils à forte valeur ajoutée ? Surtout, comment donner envie à ces profils de candidater spontanément ?

La réponse se trouve peut-être parmi les idées les plus créatives en matière de recrutement.

Recruter avec créativité : pourquoi est-ce un avantage ?

Proposer une campagne de recrutement originale tient **en deux avantages principaux** :

1) Se démarquer des autres annonces d'offre d'emploi.

Entamer une démarche de recrutement peut se transformer en véritable chemin de croix : afflux de candidatures peu intéressantes ou au contraire trop rares, difficulté à trier, risque d'erreur...

Face à la concurrence, **il sera nécessaire de vous démarquer** si vous ne voulez pas passer à côté des meilleurs talents.

L'objectif est clairement de séduire les personnes qui pourraient correspondre à ce que vous recherchez. Il faudra donc faire preuve de créativité **pour atteindre votre cible.**

2) Attirer des profils talentueux réceptifs à votre culture d'entreprise.

Pour recruter des profils rares et adaptés, il est indispensable de leur montrer qu'il trouveront au sein de votre entreprise une **culture** à laquelle ils pourront s'adapter et s'identifier.

La nouvelle génération est particulièrement sensible à l'image de l'entreprise pour laquelle elle postule. **Recruter des membres de la génération Z demande d'établir une stratégie de candidature plus attractive et motivante.**

Montrez vous le potentiel de ce que vous avez à offrir !

Lire aussi notre article : [Recruter des profils atypiques : quels atouts pour l'entreprise ?](#)

Comment mettre en place une campagne de recrutement créative ?

Les entreprises faisant appel à des campagnes de recrutement innovantes ont plus de chances de réussir.

Voici quelques idées pour recruter avec créativité :

- Jouez avec des **références culturelles** connues,
- Optez pour un **storytelling décalé** en mettant en scène votre identité de marque de façon humoristique,
- Proposez un **concours** avec des épreuves originales et inattendues. *Gardez cependant une trame de fond sérieuse permettant de cibler le profil des candidats,*
- Mettez en scène un **défi à relever** pour obtenir le poste. *L'agence de communication digitale "Lost Boys" cryptait son adresse mail dans des rébus emojis,*
- N'en faites pas trop et misez sur la **simplicité**. *Le cas échéant, vous risqueriez de perdre les candidatures les plus intéressantes,*
- **Ciblez** correctement votre campagne pour atteindre les profils-clés,
- Soyez audacieux et utilisez les **nouvelles plateformes de communication** en fonction du profil de candidat qui vous intéresse. *N'hésitez pas à recruter sur Facebook, LinkedIn ou encore Snapchat. Les réseaux sociaux sont de très forts vecteurs d'engagements sur lesquels une campagne astucieuse se verra fortement relayée,*
- **Faites participer le public** au processus de recrutement. *Demandez à votre communauté de choisir vos collaborateurs par le biais d'une campagne de communication interactive.*

Voir aussi notre article : [Recruter son premier salarié : tout savoir.](#)

Pour mettre toutes les chances de votre côté et **réussir à recruter avec créativité**, passez par différents types de médias. La communication **multicanale** est un atout pour les recruteurs d'aujourd'hui.

Vous n'avez pas les compétences suffisantes en matière de recrutement ou de communication ? Pas de panique, des **agences de communications digitales et créatives** pourront vous accompagner.

Modèles de documents Excel gratuits conçus par WikiCréa :

- **modèle de plan financier** : [cliquez ici](#),
- un **facturier** permettant d'établir devis et factures : [cliquez ici pour y accéder](#),

- un **livre de recettes**, **obligatoire pour les auto-entrepreneurs** : [cliquez ici pour y accéder](#),
- un **modèle de suivi de trésorerie** : [cliquez ici pour y accéder](#).

Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** pour vos formalités de création d'entreprise en ligne, tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. [Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.](#)