



Le marketing mobile : définition et intérêt

Qu'est-ce que le marketing mobile ? Quel est son intérêt et comment en tirer partie ? WikiCréa vous donne les clés.

Définition : Le **marketing mobile** est l'ensemble des méthodes qui visent à utiliser les supports mobiles du type smartphone ou tablette pour communiquer. Si le marketing mobile était autrefois limité aux SMS, il s'est largement développé vers de nouveaux modes d'échanges mobiles tels que :

- les applications sur téléphone portable ou tablette,
- les sites web optimisés pour un usage mobile,
- les e-mails réceptionnés sur mobile,
- la réception de bons de réduction sur téléphone portable,
- les MMS.

Le marketing mobile connaît un développement rapide. On estime qu'il change totalement de forme tous les 5 ans en moyenne. Il convient de savoir comment en tirer partie concrètement.

Le marketing mobile : intérêt et avantages.

Le marketing mobile repose principalement sur :

- **la publicité :** le smartphone est utilisé comme un nouveau support permettant d'afficher des publicités,
- **la personnalisation :** le smartphone étant un objet personnel, les publicités pourront être véritablement adaptées au profil de l'utilisateur,
- **la géolocalisation :** il s'agit d'envoyer des notifications ou des messages ciblés en fonction de la position géographique du terminal de réception, par exemple à proximité d'un magasin,
- **le paiement immédiat :** possibilité de payer immédiatement par smartphone.

Cette forme de marketing présente donc des **avantages indéniables** : mieux ciblé que le marketing traditionnel, il délivre des messages géolocalisés sur un objet personnel, ce qui rend possible une

action immédiate de la part du **consommateur nomade**.

Certains secteurs d'activité sont bien adaptés au marketing-mobile, par exemple le commerce de détail.

Des sociétés se spécialisent dans le marketing-mobile et proposent à leurs clients de diversifier leurs actions commerciales à travers ce nouveau mode de communication. A titre d'exemple, citons la société **Spot Hit**, qui dispose d'une plateforme d'envoi de campagnes de communication ou de prospection. Cette plateforme gère les envois par SMS, MMS, e-mail et même courrier : [marketing mobile avec Spot Hit](#)

Marketing mobile : exemples.

Le marketing mobile peut être intéressant pour **fidéliser ses clients**. Par exemple :

- un cabinet vétérinaire peut lancer une campagne de SMS en direction de ses clients en vue de leur rappeler la date des vaccins de leurs animaux,
- un commerçant peut réaliser une campagne de MMS pour annoncer à ses clients un événement à sa boutique,
- une boutique en ligne peut rappeler à ses inscrits qu'ils ont un panier non validé en attente, et ce par SMS ou e-mail,
- un hypnothérapeute peut envoyer des rappels de RDV à ses patients sur leur téléphone, par exemple 1 heure avant,
- un restaurant peut informer ses clients d'une ouverture exceptionnelle.

Voir aussi nos articles :

- [Prospect : définition](#)
- [Le fichier client : modèle Excel](#)
- [Qu'est-ce que le marketing ?](#)

Des outils Excel pour créer et gérer votre entreprise.

Voici des outils Excel gratuits qui pourraient vous être très utiles :

- un modèle de **plan financier** Excel (prévisionnel comptable facile) : [cliquez ici](#),
- un **facturier** permettant d'établir devis et factures : [cliquez ici](#),
- un **livre de recettes**, **obligatoire pour les auto-entrepreneurs** : [cliquez ici](#),
- un **modèle de suivi de trésorerie** : [cliquez ici](#).

Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** pour vos formalités de création d'entreprise en ligne. **Pourquoi Legalstart ?** Tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. [Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.](#)