#  Modèle de Template de Persona

***Pour le lancement d’une gamme de cosmétique destinée aux femmes entre 25 et 40 ans,
à prix moyens, vendue en circuit spécialisé.***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Anaïs** |
| ***Age******Travail******Situation familiale*** ***Domicile*** | * 33 ans
* Assistante communication
* En couple, un enfant de 2 ans
* Bordeaux centre-ville
 |
| ***Biographie*** | Originaire de Bègles ou elle habitait un pavillon de banlieue avec ses parents, Anaïs a obtenu son bac avec mention. Après un bac + 3 en marketing à Bordeaux, Anaïs a débuté sa carrière en tant qu'assistante de direction puis assistante communication. En couple depuis 7 ans avec Jean-Marc, elle a un enfant de 2 ans. Elle porte de plus en plus d'attention à sa santé et à la santé de son enfant. Elle privilégie les produits bios et respectueux de l'environnement. Elle se rend à son travail en vélo. |
| ***Motivations et attentes*** | * Souhaite des cosmétiques naturels et biologiques.
* Privilégie les petites marques quasi-artisanales.
* Recherche des produits éthiques voire équitables.
 |
| ***Freins et réticentes*** | * Budget limité : pas plus de 25 € le sérum, ou 30 € le gel corps.
* Peu de temps pour faire ses achats.
* N'est pas attachée à une marque en particulier.
* Est réticente aux arguments marketing classiques.
 |
| ***Habitudes***  | Anaïs utilise beaucoup internet (smartphone notamment) pour se renseigner sur les produits et les ingrédients ; elle recherche les avis consommateurs, et se renseigne sur la politique et la réputation des marques. Elle privilégie les achats en ligne. Elle n'hésite pas à s'engager sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter. |
| ***Personnalité***  | Plutôt extravertie, active, créatrice et sociale. |