

Votre logo ou raison sociale

Vos coordonnées complètes

PROPOSITION COMMERCIALE

Intitulé du projet

Nom du client

Date

**SOMMAIRE**

1. LE CONTEXTE 2

2. L’ANALYSE DE LA DEMANDE 3

3. LES OBJECTIFS 3

4. LA SOLUTION PROPOSEE 3

4.1 Les résultats attendus 3

4.2 Descriptif de la solution proposée 3

4.3 Méthodes 4

4.4 Tableau récapitulatif et planning prévisionnel 4

5. CONDITIONS DE REALISATION 4

# 1. LE CONTEXTE

*Décrire le contexte du projet, de la mission. Rappeler l’historique du projet.*

*Partie très importante, car il faut montrer au client qu’on a bien compris la source de son besoin.*

# 2. L’ANALYSE DE LA DEMANDE

*La phase d’analyse s’est tenue préalablement (entretiens, échanges d’informations).*

La phase d’analyse et d’entretien a permis de lister les manques/besoins suivants :

* …
* …

Concrètement, l’entreprise a aujourd’hui besoin de solutions permettant de …

# 3. LES OBJECTIFS

*Posez-vous ces questions : Quelles sont les priorités du client ? Quelles sont ses attentes ?*

Nous pouvons résumer les objectifs comme suit :

* Objectifs opérationnels :
* Objectifs budgétaires :
* Autres objectifs *(si applicable)* :

Dans cette perspective, l’entreprise envisage de …

La piste la plus évidente pour répondre à cette problématique semble de …

# 4. LA SOLUTION PROPOSEE

## 4.1 Les résultats attendus

La solution devra permettre d’arriver aux résultats suivants :

* Résultats en terme de produit, d’utilité, ou de service rendu :
* Résultats en terme de coût :
* Résultats en terme de délai :

## 4.2 Descriptif de la solution proposée

*Décrire le contenu de la solution proposée.*

*Décrire le déroulé dans le temps, les principales étapes.*

*Insérer éventuellement un tableau du déroulé des opérations, ou un diagramme de Gantt.*

## 4.3 Méthodes

*Décrire les méthodes de travail retenues.*

## 4.4 Tableau récapitulatif et planning prévisionnel

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Etape - date | Objectifs | Contenus | Méthodes | Livrables | Durée |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
|  | | |  | Durée totale |  |

# 5. CONDITIONS DE REALISATION

#### Les intervenants sur le projet

#### CV et compétences des personnes intervenant sur le projet.

#### Règles éthiques, normes

#### Décrire

#### Proposition tarifaire (devis) :

#### Décrire

Fait le , à :

*Tampon Signature*