

**Comment faire un questionnaire d'étude de marché pour un institut de beauté ou un Spa ? Comment mener une étude de marché pour s'installer en tant qu'esthéticienne à son compte ? Voici un modèle / exemple de questionnaire d'étude de marché, 100% gratuit.**

**[Voir aussi notre article sur l'étude de marché par questionnaire.](#)**

Si vous souhaitez ouvrir un institut de beauté, reprendre un centre esthétique ou encore vous installer en tant qu'esthéticienne à domicile, vous devrez nécessairement passer par l'**étape du questionnaire**.

Faire un **questionnaire d'étude de marché** lorsqu'on souhaite se lancer dans l'esthétique est **extrêmement utile**, cela pour plusieurs raisons :

- Cela vous permettra d'approcher vos clientes potentielles de manière naturelle et non agressive,
- Cela vous permettra de mieux connaître leur profil et leurs attentes,
- Cela vous aidera à mieux définir vos horaires d'ouverture,
- Cela vous permettra enfin d'établir une carte de prestations cohérente et attractive.

Nous vous conseillons d'interviewer les femmes de votre quartier à la sortie des commerces les plus fréquentés, et d'établir un dialogue constructif avec elles. Le but est de marquer les esprits et de récupérer un maximum de coordonnées afin d'inviter vos clientes potentielles à visiter votre établissement. Au final, l'étude de marché par questionnaire est **un moyen privilégié d'entrer dans la relation commerciale**.

**Voir aussi notre article complet : [Créer ou reprendre un institut de beauté.](#)**

## **Un questionnaire d'étude de marché institut de beauté : exemple gratuit.**

**Voici un modèle de questionnaire d'étude de marché en deux parties, valable pour la création ou la reprise d'un institut de beauté ou d'un Spa.** Ce modèle devra être adapté en fonction de vos attentes spécifiques. Vous pouvez aussi télécharger plus bas ce questionnaire **sous format Word**.

### **QUESTIONNAIRE :**

- 1. Combien de fois en moyenne dans l'année vous rendez-vous en institut de beauté ?**
- 2. Quels sont les soins que vous recherchez prioritairement en institut de beauté ?**
  - Epilation
  - Soins du visage
  - Soins du corps et massage
  - Amincissement
  - Soins des mains
  - Soins des pieds
  - Maquillage
  - Ongles
  - UV
  - Hammam
  - Sauna
  - Spa

- Autre : .....
- 3. **Actuellement, quel est l'institut de beauté que vous avez l'habitude de fréquenter ?**
- 4. **Combien de temps pouvez-vous consacrer en moyenne à une visite en institut de beauté ?**
- 5. **Quels ont les horaires qui vous arrangent pour vous rendre en institut de beauté ?**
- 6. **Quel est votre budget moyen pour une visite en institut de beauté ?**
- 7. **Quels sont vos critères pour choisir votre institut de beauté ? Notez de 1 à 10**
  - la proximité
  - le respect des horaires et la rapidité des soins
  - le prix
  - la carte de fidélité et les avantages
  - la qualité des soins et des prestations
  - la qualité des produits et marques présentées
  - le contact humain
  - l'ambiance générale du lieu
  - la possibilité de choisir des prestations spécifiques
  - le bouche-à-oreille
  - Autres critères : .....
- 8. **Accordez-vous une importance à l'origine naturelle ou biologique des produits utilisés et vendus en institut ?**

***Nous envisageons d'ouvrir notre institut de beauté dans le quartier de .... Nous proposerons des soins de type ....., à base de produits et d'ingrédients .... Le concept serait celui de ... (décrire)***

1. **Que pensez-vous du concept de cet institut ?**
2. **Seriez-vous prêt à venir découvrir et tester les soins de cet institut ?**
  - Oui
  - Non
  - Peut-être
  - Pour quelle raison ? .....
3. **Souhaiteriez-vous être tenue informée de l'ouverture de cet institut ?**
  - Oui
  - Non
4. **Vos données personnelles :**
  - Nom, prénom :
  - Adresse :
  - Téléphone :
  - E-mail :
  - Age :
5. **Autres suggestions : .....**

Merci pour votre participation !

**Accédez ci-après à ce questionnaire institut de beauté sous format Word : [Exemple questionnaire étude de marché institut de beauté](#)**

**L'étape d'après : établir un plan financier et rechercher des**

## financements.

L'étape qui suit l'étude de marché est celle de la rédaction du business plan et du **plan financier chiffré**.

Heureusement, WikiCréa a élaboré un modèle de plan financier Excel, gratuit et **facile** d'utilisation. Cliquez ci-après pour y accéder : [Modèle de prévisionnel financier](#).

## Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** comme partenaire pour vos formalités en ligne. **Pourquoi Legalstart ?** Tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. [Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.](#)

Voir aussi notre article : [Créer ou reprendre un institut de beauté.](#)