



Questionnaire d'étude de marché services à la personne : un exemple gratuit

Comment mener une étude de marché pour créer une activité de services à la personne ? Voici un exemple de questionnaire d'étude de marché pour des services à la personne, 100% gratuit.

Que vous souhaitiez vous lancer dans l'assistance aux particuliers, ménage, repassage, jardinage, livraison de repas, petit bricolage, garde d'enfant ou encore soutien scolaire, nous vous conseillons de ne pas oublier l'**étape du questionnaire d'étude de marché**.

Voir aussi notre article complet : Créer une activité de services à la personne.

Faire un **questionnaire d'étude de marché** lorsque l'on souhaite créer une entreprise de service à la personne est **extrêmement utile**, cela pour plusieurs raisons. Cela vous permettra :

- d'approcher vos futurs clients et de mesurer le potentiel du marché,
- de mieux connaître leurs besoins et leurs attentes,
- de définir une offre cohérente avec la demande.

Nous vous conseillons d'interviewer un maximum de personnes, en face à face ou par l'intermédiaire d'un questionnaire en ligne (par exemple sur Google Forms). Le but est aussi de récupérer un maximum de coordonnées afin de pouvoir recontacter les gens par la suite, et leur annoncer le lancement de votre activité. **Essayez de gagner la confiance de vos interlocuteurs**. C'est ainsi que vous trouverez peut-être vos premiers clients !

Voir aussi notre article sur l'étude de marché par questionnaire.

Un questionnaire d'étude de marché de services à la

personne : exemple gratuit.

Voici un modèle de questionnaire d'étude de marché pour une activité de ménage-repassage et garde d'enfants. Ce modèle devra bien sûr être adapté en fonction de votre activité. Vous pouvez aussi télécharger plus bas ce questionnaire **sous format Word**.

QUESTIONNAIRE :

1. **Quelle est votre commune d'habitation ?**
2. **Quelle est votre composition familiale ?**
 - Adultes :
 - Vos enfants et leur âge / sexe :
3. **Quels sont vos besoins actuels en terme de ménage et repassage ?**
 - Aucun besoin
 - Besoins ponctuels (une fois par semaine ou moins)
 - Besoins réguliers (deux fois par semaine ou plus)
 - Autre :
4. **Quels sont vos besoins actuels en terme de garde d'enfants ?**
 - Aucun besoin
 - Besoins ponctuels (une fois par semaine ou moins)
 - Besoins réguliers (deux fois par semaine ou plus)
 - Autre :
5. **Comment faites-vous garder vos enfants actuellement ?**
 - Chez des proches (amis, famille, voisins...)
 - Chez une assistance maternelle, nounou
 - A la crèche ou halte-garderie
 - A la garderie de l'école
 - Autre :
6. **Pourriez-vous être intéressé par mon intervention à votre domicile pour des services de ménage, repassage et/ou garde d'enfant ?**
 - Oui régulièrement
 - Oui occasionnellement
 - Non, ou très rarement
 - Je ne sais pas encore
 - Pour quelle raison ?
7. **Dans le cas où vous auriez répondu OUI à la question précédente, à combien d'heures par semaine pensez-vous ? (répondre même approximativement)**
 - Non défini (de manière très occasionnelle)
 - Lundi :
 - Mardi :
 - Mercredi :
 - Jeudi :
 - Vendredi :
 - Samedi :
 - Jours fériés : OUI/ NON
 - Vacances scolaires : OUI/NON
8. **Quel tarif horaire pensez-vous être adapté ?**
9. **Auriez-vous des attentes particulières ou des suggestions ?**
10. **Vos données personnelles :**
 - Nom, prénom :
 - Adresse :

- Téléphone :
- E-mail :

11. Souhaiteriez-vous être tenu au courant du lancement de mon activité ?

Accédez ci-après à ce questionnaire d'étude de marché de services à la personne sous format Word : **Exemple questionnaire étude de marché services à la personne**

L'étape suivante : établir un plan financier.

L'étape qui suit l'étude de marché est celle de la rédaction du **prévisionnel financier**. WikiCréa a élaboré un modèle de prévisionnel gratuit et facile d'utilisation. **Cliquez ci-après pour y accéder : Modèle de prévisionnel financier.**

Créez votre entreprise directement en ligne.

WikiCréa a sélectionné **Legalstart** pour vos formalités de création d'entreprise en ligne. **Pourquoi Legalstart ?** Tout simplement parce qu'il s'agit de l'offre la plus complète et la moins chère du marché. **Cliquez ici pour en savoir plus et débiter vos démarches en ligne.**